

## **EXPUNERE DE MOTIVE**

### **Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ**

“LEGE privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea unor acte normative privind protecția consumatorilor”

### **Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ**

#### *1. Descrierea situației actuale*

În scrisoarea Comisiei Europene din 18 ianuarie 2008 cu privire la transpunerea Directivei 1999/44/CE privind anumite aspecte ale vânzării de bunuri de consum și garanțiile conexe publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene nr. L171 din 7 iulie 1999, paginile 12-16, au fost semnalate anumite dispoziții ale directivei pentru care nu s-au identificat măsuri de transpunere în Legea nr. 449/2003, republicată, referitoare la vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora.

Analizând observațiile Comisiei Europene, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, în colaborare cu Departamentul pentru Afaceri Europene, a constatat că unele prevederi ale Directivei 1999/44/CE privind anumite aspecte ale vânzării de bunuri de consum și garanțiile conexe, fie nu au fost transpuse, fie au fost transpuse parțial.

Prin scrisoarea Comisiei Europene SANCO/B2/ADG/ew D(2008)220354 din 19.09.2008 se semnalează două probleme legate de transpunerea, în legislația națională, a Directivei 97/7/CE privind protecția consumatorilor cu privire la contractele la distanță - respectiv a prevederilor art. 4 alin. (1) litera (c) și art. 5 alin. (1) din directivă. În urma examinării măsurilor naționale de transpunere se modifică art. 3 alin. (1) litera c) și a art. 4 alin.(1) și lit.a) din Ordonanța Guvernului nr. 130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță, republicată. De asemenea s-a constatat că actul nu prevede sancțiuni pentru art. 3 (informații prealabile) și 4 (confirmarea scrisă a informațiilor), rezultând necesitatea modificării art. 17. Având în vedere ca Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor

interzice practicile comerciale este direct aplicabilă în cazul vânzării la distanță, este necesară o mențiune specială în cadrul art. 23 din ordonanță.

Scanarea legislației naționale în acest domeniu a condus la:

- necesitatea modificării și abrogării unor prevederi care fac referire la garanții din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare, prevederi ce sunt în contradicție cu dispozițiile Legii nr. 449/2003;
- lipsa unor reglementări în ceea ce privește protecția consumatorilor în cazul intermediarilor imobiliare.

Având în vedere demararea de către Comisie a unei examinări a măsurilor naționale de transpunere a Directivelor sus-menționate, se impune adoptarea unor măsuri imediate pe calea ordonanței de urgență, pentru reglementarea situației.

## *2. Schimbări preconizate*

Principalele aspecte ce fac obiectul reglementării vizează:

- preluarea unor dispoziții ce nu au fost transpuse din Directiva 1999/44/CE privind anumite aspecte ale vânzării de bunuri de consum și garanțiile conexe publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene nr. L171 din 7 iulie 1999,
- transpunerea, în legislația națională, a Directivei 97/7/CE privind protecția consumatorilor cu privire la contractele la distanță - respectiv a prevederilor art. 4 alin. (1) litera (c) și art. 5 alin. (1) din directivă,
- introducerea în Legea nr. 449/2003, republicată, a unui termen de 20 de zile pentru reparare sau înlocuire a produselor. S-a avut în vedere faptul că în actul normativ nu este prevăzut un termen de reparare sau înlocuire, acestea se fac în cadrul unei perioade rezonabile de timp, stabilită de comun acord, în scris, între vânzător și consumator, și fără nici un inconvenient semnificativ pentru consumator. De la momentul intrării în vigoare a legii și până în prezent, s-a constatat, pe baza sesizărilor și reclamațiilor înregistrate la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, că această „perioadă rezonabilă” nu este tocmai bine înțeleasă nici de către operatorul economic, nici de către consumator și, în acest sens se propune introducerea unui termen care „să nu depășească 20 de zile”.
- evitarea paralelismelor - în acest sens se vor modifica și abroga unele prevederi din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ce se regăsesc și în Legea nr. 449/2003, republicată.
- preluarea, în cuprinsul Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 a unor termeni ce se regăsesc în Legea nr. 363/2007 și anume înlocuirea sintagmei „practici abuzive” cu sintagma „practici incorecte”.

- completarea Ordonanței de Guvern nr. 21/1992 cu prevederi privind drepturile consumatorilor la încheierea contractelor din domeniul serviciilor financiare și a serviciilor de intermediere imobiliară.
- modificarea și completarea Legii nr. 289/2004 privind regimul juridic al contractelor de credit pentru consum destinate consumatorilor, persoane fizice, republicată, cu prevederi referitoare la conținutul anunțului publicitar prin care se oferă un contract de credit destinat consumatorilor, drepturile consumatorilor înainte de încheierea contractelor, informarea corectă, completă și precisă a consumatorilor în ceea ce privește clauzele contractuale.
- modificarea Legii nr. 190/1999 privind creditul ipotecar pentru investiții imobiliare, cu modificările ulterioare, necesitatea modificării acestui act normativ a fost rezultatul reclamațiilor primite din partea consumatorilor și imposibilitatea instituției noastre de a interveni, având în vedere faptul că A.N.P.C. nu avea atribuții pe această lege.
- modificarea Ordonanței Guvernului nr. 130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță, republicată.
- republicarea celor 4 acte normative ce au fost supuse modificării și completării.

Față de cele prezentate și având în vedere art. 249 din Tratatul instituind Comunitatea Europeană, se consideră necesară transpunerea în totalitate, în legislația națională, a Directivei 1999/44/CE privind anumite aspecte ale vânzării de bunuri de consum și garanțiile conexe publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene nr. L171 din 7 iulie 1999, precum și a Directivei 97/7/CE privind protecția consumatorilor cu privire la contractele la distanță.

### **Secțiunea a 3-a**

#### **Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ**

##### *1. Impactul macroeconomic*

Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.

##### *2. Impactul asupra mediului de afaceri*

Impactul asupra mediului de afaceri al proiectului de act normativ constă, în principal, în concentrarea materiei într-o reglementare unică în domeniul garanțiilor oferite produselor.

În ceea ce privește modificarea celorlalte acte normative considerăm că va exista o concurență loială a operatorilor economici din domeniul acordării creditelor de orice fel, intermediarii imobiliare.

### *3. Impactul social*

Impactul social al proiectului de act normativ constă, în principal, în stabilitatea și siguranța conferite atât consumatorilor cât și comercianților ca urmare a creării unui cadru unic de reglementare. Astfel, este consolidată încrederea consumatorilor la efectuarea tranzacțiilor pe piața unică.

Prin modificarea actelor normative mai sus menționate, consumatorul va primi informațiile necesare încă din faza precontractuală și astfel va putea face o alegere în avantajul său.

### *4. Impactul asupra mediului*

Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.

#### **Secțiunea a 4-a**

#### **Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)**

Proiectul de act normativ nu implică cheltuieli materiale suplimentare cu privire la finanțarea organizării și desfășurării activităților de control.

#### **Secțiunea a 5-a**

#### **Efectele prezentului act normativ asupra legislației în vigoare**

##### *1. Proiecte de acte normative suplimentare:*

Se modifică și/sau completează următoarele acte normative:

1. Legea nr. 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 347 din 6 mai 2008;
2. Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea 11/1994, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 208 din 28.03.2007, cu modificările și completările ulterioare.
3. Legea nr. 289/2004 privind regimul juridic al contractelor de credit pentru consum destinate consumatorilor, persoane fizice, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 319 din 23 aprilie 2008.
4. Legea nr. 190/1999 privind creditul ipotecar pentru investiții imobiliare, cu modificările ulterioare, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 611 din 14 noiembrie 1999.
5. Ordonanța Guvernului nr. 130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 177 din 7 martie 2008

## *2. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie*

Se transpun prevederi ale:

1. Directivei 1999/44/CE a Parlamentului European și a Consiliului, din 25 mai 1999, privind anumite aspecte ale vânzării de bunuri de consum și garanțiile conexe.
2. Directivei 97/7/CE privind protecția consumatorilor cu privire la contractele la distanță.

3. Decizii ale Curții Europene de Justiție și alte documente  
Nu este cazul.

4. *Evaluarea conformității:*  
Nu este cazul.

5. *Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente:*  
Nu este cazul.

### **Secțiunea a 6-a Activități de informare publică**

Consultările cu privire la informarea publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ s-au efectuat în conformitate cu dispozițiile Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.

### **Secțiunea a 7-a Consultări efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ și activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ**

- Informații privind avizarea de către:  
Consiliul Legislativ a avizat favorabil prezentul act normativ cu avizul nr. 1375/06.11.2008.

### **Secțiunea a 8-a Măsuri de implementare**

Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – Aplicarea proiectului de act normativ se va face în termen de 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de lege anexat, în vederea aprobării Ordonanței de urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea unor acte normative privind protecția consumatorilor, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

**PRIM-MINISTRU**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Călin Popescu-Tăriceanu', is written over a faint, circular official stamp. The signature is written in a cursive style.

**CĂLIN POPESCU-TĂRICEANU**